



DTPA

Digital
Transformation
Pilot Arnold

Impuls-Vortrag:
KI richtig einführen
mit Microsoft Copilot

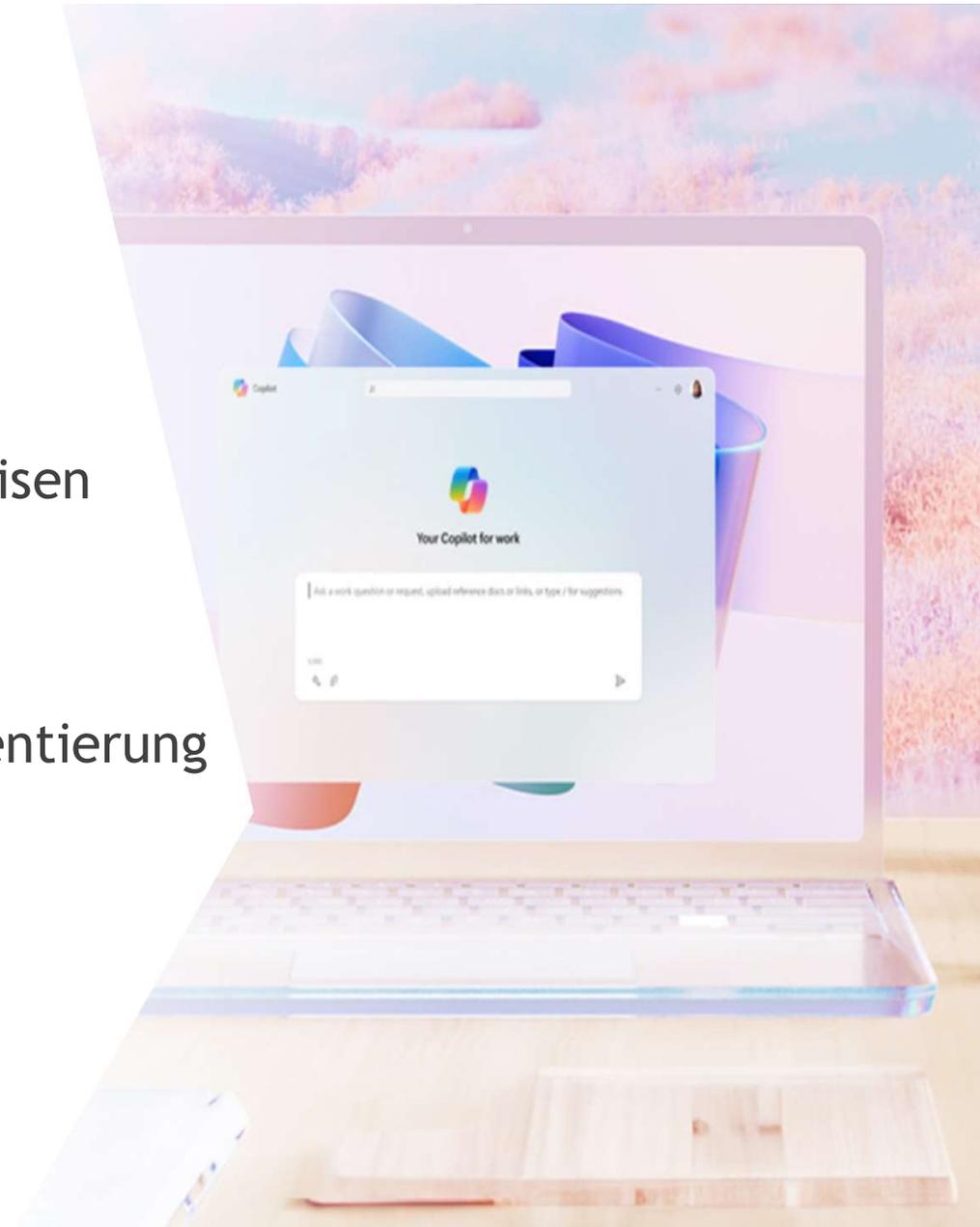


Martin Arnold,
Geschäftsführer
DTPA GmbH



Agenda

1. Kurze Vorstellung
2. Nutzung von KI in O365, neue Arbeitsweisen
3. Herausforderungen definieren
4. Ansätze für Projekte
5. Voraussetzungen, Einführung & Implementierung
6. Fazit
7. Fragen/Diskussion





Kurze Vorstellung

▶ Martin Arnold

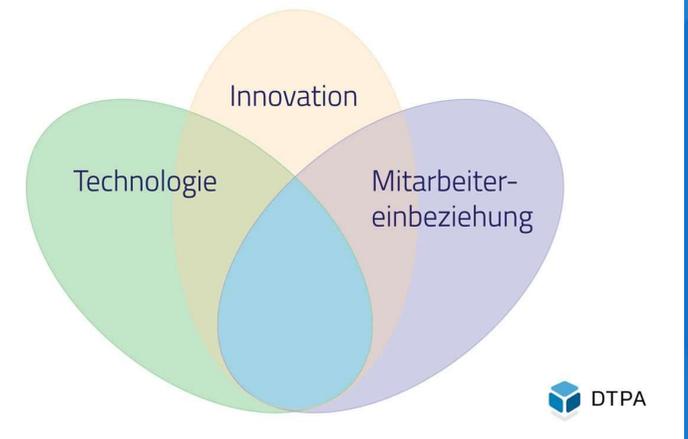
- ▶ 56 Jahre alt, BWL-Studium (Dipl.-Kfm.), verheiratet, zwei Kinder
- ▶ Über 25 Jahre berufstätig mit Schwerpunkt auf Modernes Arbeiten
- ▶ Gründer und Geschäftsführer der Beratungsfirma DTPA GmbH

▶ Über 10 Jahre bei Microsoft

- ▶ Strategy Lead Modern Workplace in Deutschland und Osteuropa
- ▶ IT Solutions müssen Mehrwert im Geschäft bringen
- ▶ Ganzheitlicher Ansatz: Strategie - Technik - Mensch im Fokus

▶ Lösungsportfolio, Partnerschaften und Referenzen

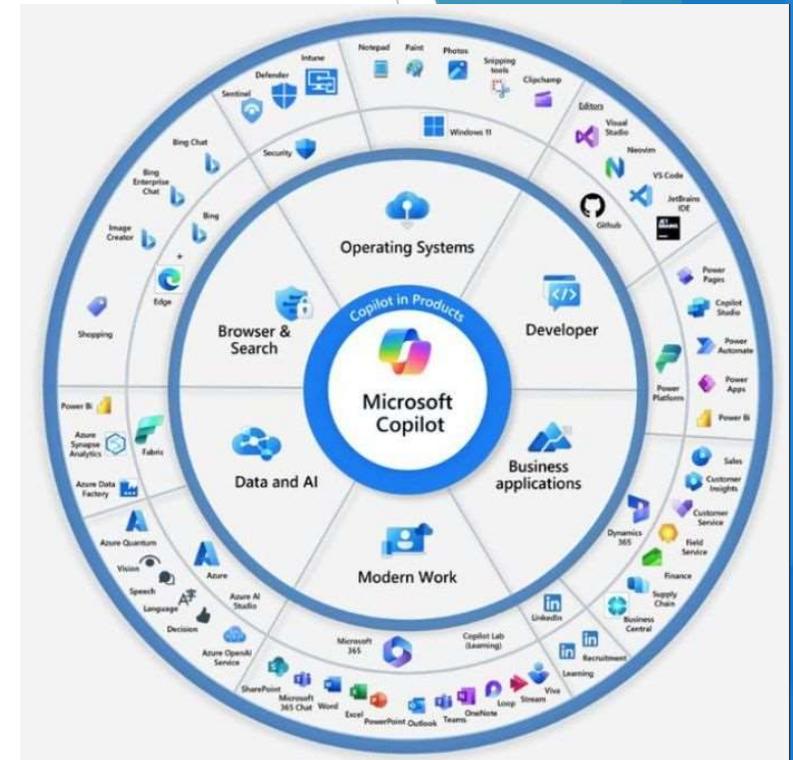
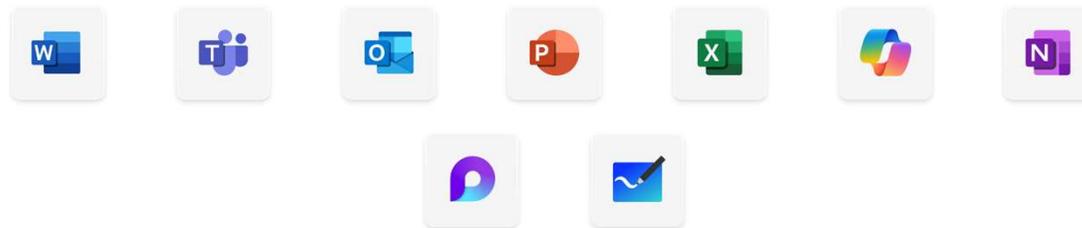
- ▶ Potentialanalyse, Business Coaching, Growth Hacking
- ▶ Projektrealisierung inhouse oder mit Partnern
- ▶ Über 150 erfolgreich abgeschlossene Projekte



Produktübersicht M365 Copilot

- ▶ Copilot in Word
- ▶ Copilot in PowerPoint
- ▶ Copilot in Excel
- ▶ Copilot in Outlook
- ▶ Copilot in Teams
- ▶ Copilot in Loop
- ▶ Cross-app intelligence in Copilot
- ▶ Power Platform Connector Plugin

▶ <https://support.microsoft.com/de-de/copilot>



Microsoft 365 im Rahmen der KI

Applications

 Microsoft 365

 Microsoft Dynamics 365

Partner Solutions

Application Platform

AI Builder



Power BI



Power Apps



Power Automate



Power Virtual Agents

Scenario-Based Services

Applied AI Services



Bot Service



Cognitive Search



Form Recognizer



Video Indexer



Metrics Advisor



Immersive Reader

Customizable AI Models

Cognitive Services



Vision



Speech



Language



Decision

Azure OpenAI Service

ML Platform



Azure Machine Learning


Business Users


Developers & Data Scientists

Definieren Sie aktuelle Herausforderungen

No.	Bereich	Job	Herausforderungen/Schwachstellen	Bereich (Kreativität, Produktivität, Qualifikation)
1	Fianzabt.	Anlageanalyse	Überlastung der Ressourcen und nicht sicher, welche Sie nutzen sollen	Kreativität
2	Vertrieb	Verkaufs- präsentation	Es ist nicht klar, wie man mit der Präsentation beginnen soll	Kreativität
3	Personalabt.	Rekrutierung und Einstellung	Die Notwendigkeit, Informationen aus einer Anwendung zu kopieren und in eine andere Anwendung einzufügen	Produktivität
4	Marketing	Marketing- kampagne erstellen	Nach Besprechung keine eindeutige Zuordnung der Verantwortlichen zu Aufgaben	Produktivität
5	IT	Help desk support	Flexibilität, um bei Bedarf schnell Fähigkeiten zu erwerben	Qualifikation



Ansätze für Projekte mit KI & Copilot

► Vertrieb:

Schneller treffende Angebote erstellen (Quellen aus Word, Excel, Outlook zusammenfassen)

► Marketing:

Marketingtexte erstellen und verfeinern

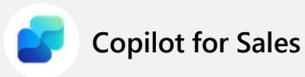
► Finanzen:

Datenanalyse und Vertragsmanagement

Vertrieb: Erstellen eines Angebots

1. Abrufen von Targeting-Informationen

Greifen Sie einfach auf CRM-Informationen zu, um aktuelle Lizenzierungs- und Targeting-Empfehlungen abzurufen.



Machen Sie sich schnell auf den neuesten Stand, um sich auf wichtige Themen und Anliegen zu konzentrieren. Nehmen Sie sich mehr Zeit, um Cross-Selling-Möglichkeiten zu identifizieren.

6. E-Mail mit Angebot erstellen

Lassen Sie Copilot die Besprechungsnotizen und Aktionspunkte in eine E-Mail für alle Teilnehmer umwandeln.



Dokumentieren Sie die Aktionspunkte, um den Verkaufsprozess in Richtung eines erfolgreichen Abschlusses voranzutreiben.

2. Führen Sie Unternehmensrecherchen durch

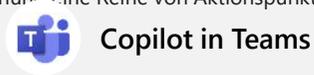
Verwenden Sie Copilot, um Informationen von der Unternehmenswebsite und den Jahresberichten zusammenzufassen, um Finanzen, Ziele und Herausforderungen zu verstehen.



Das schnelle Abrufen von Informationen wie Änderungen der IT-Ausgaben und neuen Produktveröffentlichungen aus langen Dokumenten kann Zeit sparen und helfen, den Vorschlag.

5. Treffen Sie sich zur Überprüfung

Bitten Sie Copilot, den Chat und die E-Mails über den Vorschlag zu überprüfen und eine Agenda zu erstellen. Verwenden Sie Copilot während der Besprechung, um Meinungsverschiedenheiten hervorzuheben und nach der Besprechung eine Reihe von Aktionspunkten zu erstellen.



Vermeiden Sie das Anhören von Besprechungsaufzeichnungen und verbringen Sie diese Zeit damit, das Angebot zu verbessern.

3. Sammeln Sie Produktinformationen

Bitten Sie Copilot, Produktionsinformationen zu sammeln und eine Zusammenfassung zu erstellen, wie sie dazu beitragen, die spezifischen Ziele des Kunden zu erreichen.



Das Sammeln von Produktinformationen aus mehreren Quellen und das Bitten von Copilot, eine Zusammenfassung zu erstellen, kann Zeit sparen und die Genauigkeit erhöhen

4. Generieren Sie den Vorschlag

Verwenden Sie Copilot, um die gesammelten Informationen in eine großartige Präsentation mit Bildern und Tabellen zu verwandeln.



Schnelles Generieren eines ersten Entwurfs, damit Sie mehr Zeit für die Details aufwenden können.

Marketing: Erstellen von Social-Media-Texten mit Copilot

1. Plattform-Recherche

Beginnen Sie mit der Auswahl der sozialen Plattform, auf der Sie posten möchten, und bitten Sie Copilot, den Ton und Stil der Beiträge von dem sozialen Konto zu recherchieren, von dem aus Sie posten möchten.



Copilot

Stellen Sie sicher, dass Social-Media-Inhalte bei Ihrem Publikum Anklang finden. Diese strategische Ausrichtung schafft die Voraussetzungen für authentisches Engagement

2. Brainstorm

Bitten Sie Copilot, ein paar Ideen für Beiträge zu dem Thema vorzuschlagen, über das Sie posten, und denken Sie dabei an die Plattform, für die Sie Inhalte erstellen. Bitten Sie dann Copilot, Grafiken basierend auf Ihren vorgeschlagenen Themen zu erstellen.



Copilot

Starte den kreativen Prozess, indem du Themen verwirfst und Copilot sie erweitern lässt. Microsoft Designer kann Ihnen helfen, Ihre Ideen in Sekundenschnelle zum Leben zu erwecken.

3. Entwurf und Verfeinerung

Entwerfen Sie den ersten Beitrag mit Copilot und verfeinern Sie ihn dann mit zusätzlichen Eingabeaufforderungen, um den Inhalt spezifischer zu gestalten.



Copilot

Das Entwerfen mit Copilot bietet Ihnen eine solide Grundlage, während die Verfeinerung dafür sorgt, dass die Botschaft ausgefeilt und ansprechend ist. Dieser iterative Prozess hilft bei der Erstellung des perfekten Beitrags.

4. Content Sourcing

Bitten Sie Copilot, Ihren Social-Media-Beitrag mit der Grundlage eines bestimmten Dokuments oder Blogbeitrags zu verfeinern.



Copilot

Indem wir Inhalte direkt aus bereitgestellten Materialien beziehen, wahren wir Authentizität, Konsistenz und Sicherheit

5. Besonderheiten der Plattform

Bitten Sie Copilot, Ihre Entwürfe in mehreren verschiedenen Beiträgen anzupassen, die eine bestimmte Zeichenanzahl haben und dem Ton der Plattform entsprechen, auf der Sie posten.



Copilot

Die Einhaltung von Zeichenbeschränkungen stellt sicher, dass unsere Botschaft prägnant und wirkungsvoll ist. Vorgeschlagene Eingabeaufforderung: "Können Sie diese Blog-Zusammenfassung in einen 140-Zeichen-Tweet einbauen?"

6. Testen von Nachrichten

Bitten Sie Copilot, Ihren Beitrag vor dem Posten auf Tonangleichung und potenzielle Publikumsstimmung zu überprüfen. Dann verfeinern Sie mit Copilot, bis es perfekt ist!



Copilot

Dieser Schritt stellt sicher, dass Social-Media-Inhalte nicht nur präzise gestaltet werden, sondern auch die Authentizität unserer Marke erhalten.

Finanzen: Vertragsmanagement

1. Rekapitulieren Sie ein Meeting

Informieren Sie sich über die wichtigsten Diskussionspunkte, Entscheidungen und Aktionspunkte aus einem verpassten Meeting.



Copilot in Teams

Fassen Sie dieses Meeting zusammen und geben Sie die wichtigsten Punkte und Aktionspunkte an.

2. Verträge bewerten

Vergleichen Sie basierend auf einem Aktionspunkt aus Ihrem verpassten Meeting mehrere Verträge auf Änderungen und geben Sie Überlegungen und Empfehlungen basierend auf dem Szenario an.



Copilot

Bewerten Sie [contract1.docx] und [contract2.docx]. Erstellen Sie als [Finance Ops Manager] eine Vergleichstabelle, in der die wichtigsten Unterschiede und Risiken aufgeführt sind.

3. Vergleiche zusammenfassen

Synthetisieren Sie die Vertragsvergleiche und generieren Sie Zusammenfassungen und Erkenntnisse.



Copilot in Word

Fassen Sie dieses Dokument [summary.docx] in 5 wichtige Erkenntnisse in Absatzform zusammen.

4. Generieren Sie eine Präsentation

Erstellen Sie eine Präsentation, die die wichtigsten Erkenntnisse zusammenfasst und Empfehlungen basierend auf den identifizierten Risiken enthält.



Copilot in PowerPoint

Erstellen Sie eine Präsentation aus Datei [summary.docx] und fügen Sie die Empfehlungen des Teams hinzu.

5. Arbeiten Sie mit dem Team zusammen

Brainstormen Sie mit Kollegen an der Entwurfspräsentation, um unterschiedliche Perspektiven einzubeziehen.



Copilot in Loop

Schaffen Sie einen Raum, in dem Teammitglieder Ideen für die Präsentation einbringen können. Beginnen Sie mit einer Liste von Themen und Details aus [summary.docx]. "Seite zusammenfassen", damit Teammitglieder eine schnelle Zusammenfassung erhalten.

6. Kommunizieren Sie Empfehlungen

Senden Sie eine E-Mail an Kollegen, um Feedback zur Präsentation zu erhalten. Schließen Sie den Loop für eine effizientere Zusammenarbeit ein.



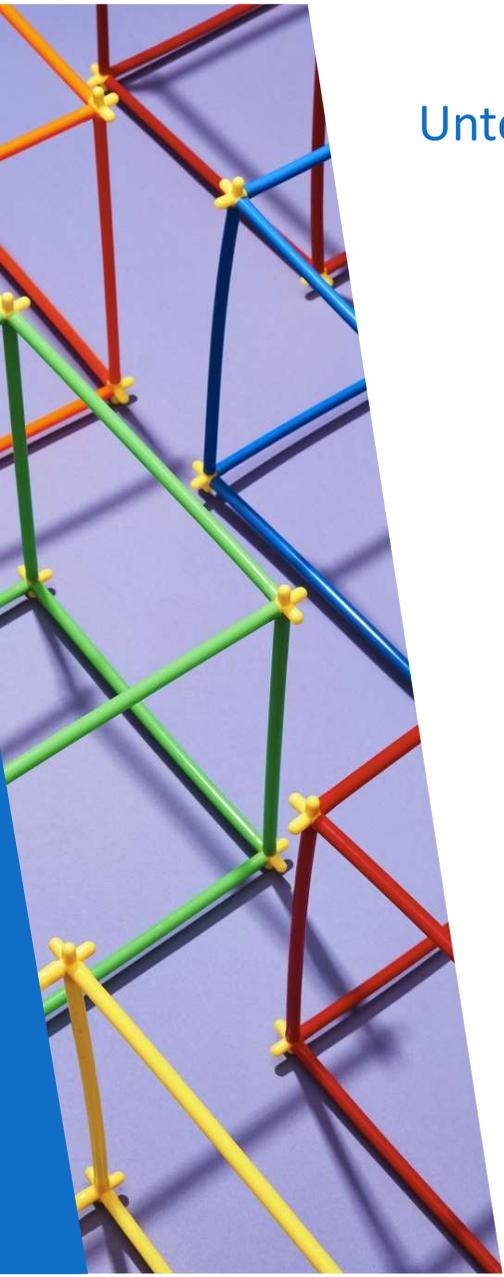
Copilot in Outlook

Verwenden Sie Coaching by Copilot, um den Ton Ihrer E-Mail zu verbessern und gleichzeitig die Dringlichkeit Ihrer Anfrage zu vermitteln. Der Ton ist direkt und die Länge ist kurz.

Tipps für die Implementierung von AI

- ▶ **Zustimmung der obersten Führungsebene:** Es ist sicherzustellen, dass Sie die Ressourcen und die Unterstützung erhalten, die Sie für einen erfolgreichen Einsatz benötigen.
- ▶ **Fangen Sie klein an:** Versuchen Sie nicht, zu früh zu viel zu tun. Beginnen Sie mit einem kleinen Projekt oder einer Initiative und bauen Sie dann auf Ihrem Erfolg auf.
- ▶ **Seien Sie flexibel:** KI ist ein Bereich, der sich schnell entwickelt, also seien Sie darauf vorbereitet, Ihre Pläne bei Bedarf anzupassen.
- ▶ **Messen Sie Ihre Ergebnisse:** Es ist wichtig, die Ergebnisse Ihrer KI-Initiativen zu verfolgen, damit Sie sehen können, was funktioniert und was nicht.
- ▶ **Holen Sie Feedback von Ihren Mitarbeitern ein:** Es ist wichtig, Feedback von den Mitarbeitern einzuholen, wie sie die KI-Tools nutzen und was sie von den Ergebnissen halten.

Wenn Sie diese Tipps befolgen, können Unternehmen ihre Erfolgchancen bei der Implementierung von KI erhöhen.



Unternehmen strukturieren, um KI-Technologie zu nutzen

- ▶ **Schaffen Sie eine Kultur der Innovation:** Dies bedeutet, die Mitarbeiter zu ermutigen, über den Tellerrand hinauszuschauen und offen für neue Ideen zu sein.
- ▶ **Investieren Sie in Schulungen:** Dies hilft den Mitarbeitern, den Umgang mit KI-Tools zu lernen und zu verstehen, wie KI zur Verbesserung des Unternehmens eingesetzt werden kann.
- ▶ **Schaffen Sie eine datengesteuerte Kultur:** Das bedeutet, Daten zu sammeln und zu analysieren, um fundierte Entscheidungen zu treffen.
- ▶ **Partnerschaften mit KI-Experten:** Dies kann Unternehmen dabei helfen, das Beste aus der KI-Technologie herauszuholen. KI ist ein leistungsfähiges Werkzeug, das zur Verbesserung von Effizienz, Produktivität und Kundenzufriedenheit eingesetzt werden kann.

Wenn Sie diese Schritte befolgen, können Unternehmen eine Roadmap erstellen, um KI-Tools in die täglichen Prozesse einzubinden und Unternehmen und Abläufe so zu strukturieren, dass sie die Vorteile der KI-Technologie optimal nutzen.



Konkrete Beispiele für den Einsatz von AI

- ▶ **Produktentwicklung:** Unternehmen wie **Google und Tesla** setzen KI ein, um neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Google nutzt beispielsweise KI zur Entwicklung selbstfahrender Autos, und Tesla verwendet KI zur Entwicklung seiner Autopilot-Funktion.
- ▶ **Vertrieb:** Unternehmen wie **Amazon und Salesforce** setzen KI ein, um Vertriebsaufgaben zu automatisieren. So setzt Amazon beispielsweise KI ein, um Kunden Produkte zu empfehlen, und Salesforce nutzt KI zur Qualifizierung von Leads.
- ▶ **Marketing:** Unternehmen wie **Facebook und Netflix** setzen KI ein, um Marketingkampagnen gezielt zu steuern. So nutzt Facebook beispielsweise KI, um Anzeigen für Personen zu schalten, die sich wahrscheinlich dafür interessieren, und Netflix setzt KI ein, um seinen Nutzern Filme und Fernsehsendungen zu empfehlen.
- ▶ **Kundenbetreuung:** KI wird von Unternehmen wie **Comcast und PayPal** für den Kundensupport eingesetzt. Comcast beispielsweise nutzt KI, um Kundenfragen zu beantworten, und PayPal setzt KI ein, um Kundenprobleme zu lösen.

KI ist ein leistungsfähiges Werkzeug, das zur Verbesserung der Effizienz, Produktivität und Kundenzufriedenheit eingesetzt werden kann. Mit der weiteren Entwicklung der KI können wir mit noch mehr innovativen und effektiven Anwendungen von KI am Arbeitsplatz rechnen.



Fazit

- ▶ Microsoft 365 Copilot ist ein bahnbrechendes Tool, das Mitarbeitern auf verschiedene Weise bei ihrer Arbeit hilft. Zunächst einmal ermöglicht es den **Mitarbeitern, sich auf ihre Hauptaufgaben zu konzentrieren**, indem es ihnen eine Vielzahl von Aufgaben abnimmt, die normalerweise viel Zeit und Mühe erfordern würden.
- ▶ Mit Hilfe von KI-basierten Technologien wie Machine Learning und Natural Language Processing kann Copilot **Benutzern Vorschläge für Code, Dokumentation und sogar für den Kontext von E-Mails machen**. Dies reduziert die Notwendigkeit für Mitarbeiter, Zeit mit der Durchführung von Routineaufgaben zu verbringen, und gibt ihnen mehr Zeit, um sich auf kreative und strategische Aspekte ihrer Arbeit zu konzentrieren.
- ▶ Darüber hinaus hilft Copilot den Mitarbeitern, **schneller und effektiver zu arbeiten**. Durch die Integration von Microsoft 365-Anwendungen wie Teams, Outlook und Word können Benutzer schnell und nahtlos zwischen verschiedenen Aufgaben und Projekten wechseln, ohne zwischen verschiedenen Tools und Anwendungen hin und her zu wechseln.
- ▶ Insgesamt kann man sagen, dass Microsoft 365 Copilot **ein äußerst nützliches Tool ist, das die Produktivität der Mitarbeiter erhöht, die Effizienz steigert und den Arbeitsablauf verbessert**.



„Machen ist wie wollen, nur krasser“

Gehen Sie jetzt gezielt Ihre Herausforderungen an und erstellen einen Plan, wie Sie vorgehen wollen!

- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____



Fragen?



Gelegenheit zur
Diskussion



Ihr Startpunkt: Projekt-Workshops

Gerne mit Unterstützung von DTPA:

- ▶ Herausarbeitung von Zielen & Erwartungen
- ▶ Strategiefindung
- ▶ Vorbereitungen
- ▶ Implementierungen
- ▶ Pilotbetrieb mit ausgewählten Anwendern
- ▶ Schulung aller involvierten Mitarbeiter
- ▶ Unternehmensweite Einführung
- ▶ Kontinuierliche Verbesserungen





Onsite, Online & Hybrid

Danke

Martin Arnold
Dipl.-Kfm.
Geschäftsführer

Digital Transformation Pilot Arnold GmbH
Heinrich-Erpenbach-Str. 94
50999 Köln

M 01573 3706464
T 02236 322001
F 02236 322295

martin.arnold@dtpa.tech
www.dtpa.tech

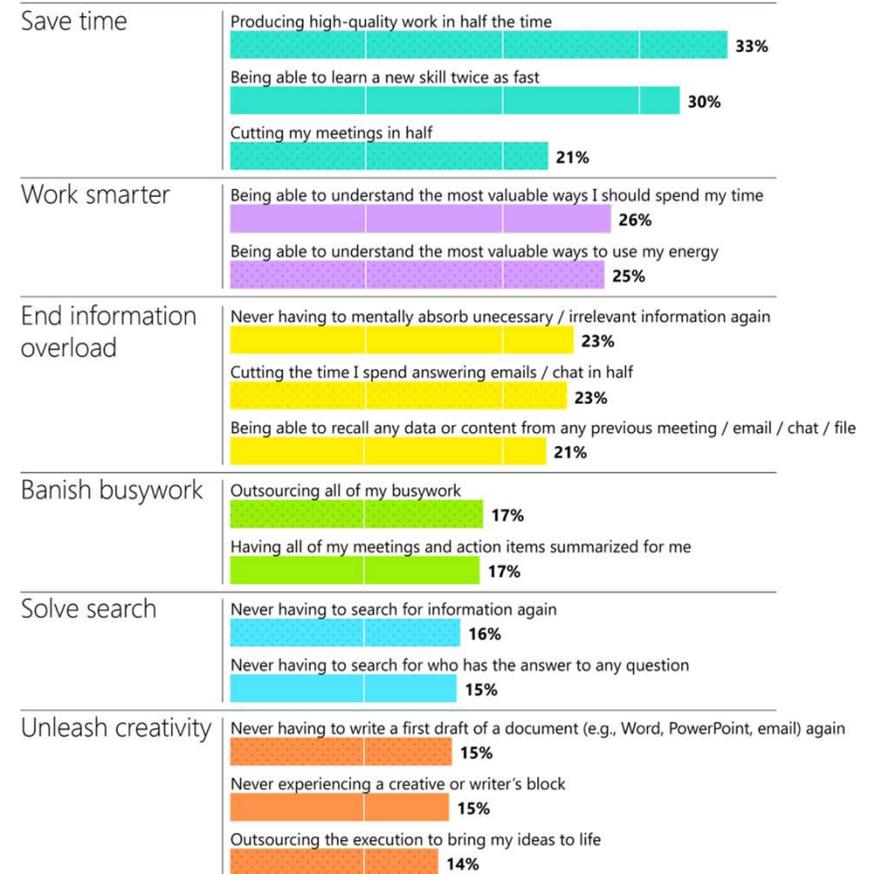
Work in 2030: What People Want—That AI Can Deliver

Asked to imagine work in 2030, people we surveyed say they'd most value changes that saved them time—like producing high-quality work and learning new skills faster.

Survey question: Imagine how work could change by 2030. If you could make any of the following changes to your work experience, without any additional effort required on your part, which would you most value?

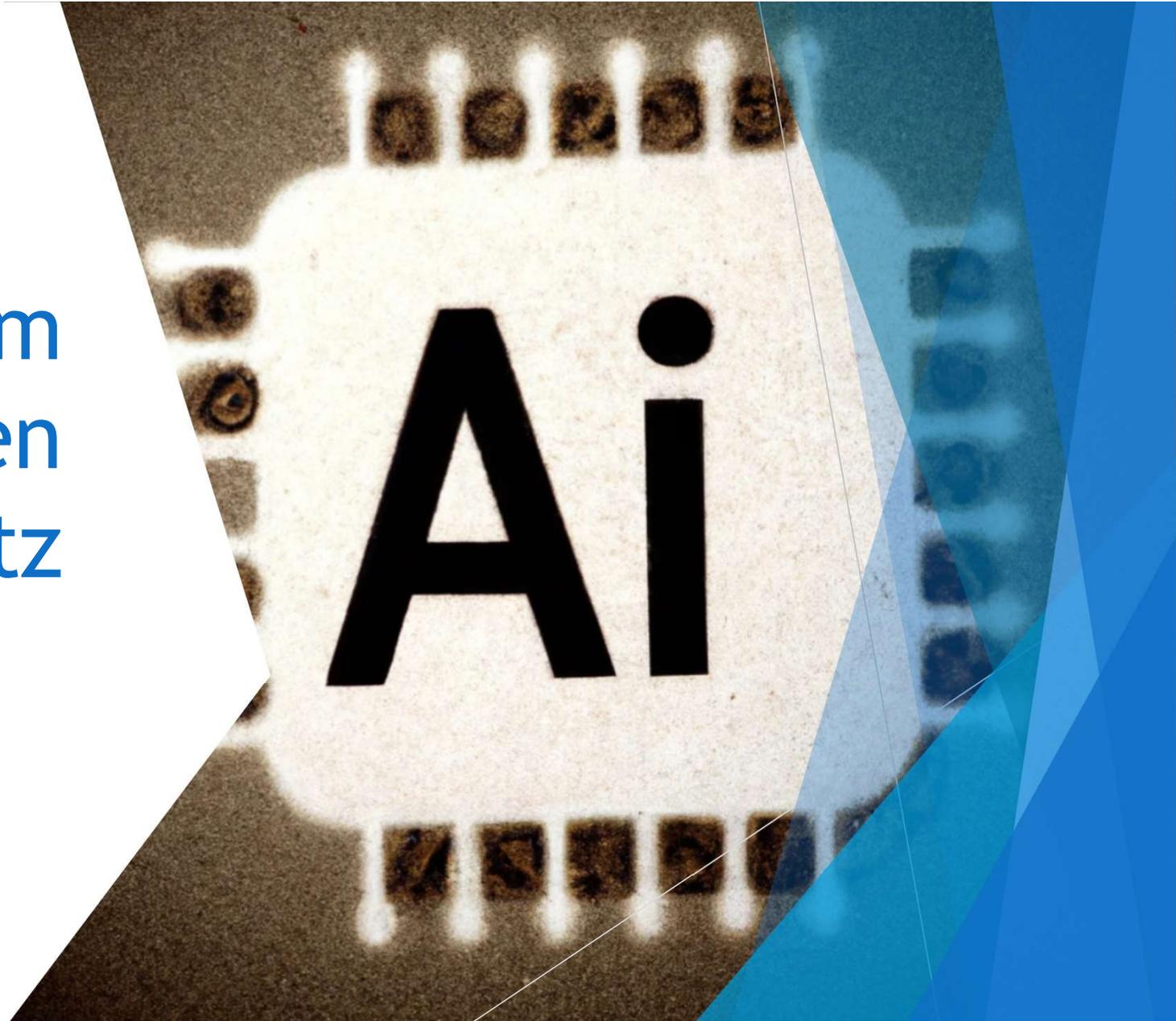
Illustration by Manuel Bortoletti

© 2023 Work Trend Index: Annual Report





KI im täglichen Einsatz





Künstliche Intelligenz (KI) verändert den modernen Arbeitsplatz rapide

- ▶ **Produktentwicklung:** Mit Hilfe von KI lassen sich Aufgaben wie Datenerfassung und -analyse automatisieren, so dass sich die Produktentwickler auf kreativere und strategischere Aufgaben konzentrieren können. KI kann auch eingesetzt werden, um neue Ideen und Konzepte zu entwickeln und Produkte zu testen und zu verfeinern, bevor sie auf den Markt gebracht werden.
- ▶ **Vertrieb:** Mit Hilfe von KI lassen sich Aufgaben wie die Lead-Generierung und -Qualifizierung automatisieren, so dass sich Vertriebsmitarbeiter auf den Aufbau von Kundenbeziehungen und den Abschluss von Geschäften konzentrieren können. KI kann auch eingesetzt werden, um Verkaufsgespräche zu personalisieren und vorherzusagen, welche Kunden am ehesten kaufen werden.
- ▶ **Marketing:** Mithilfe von KI lassen sich Aufgaben wie die Erstellung und Verteilung von Inhalten automatisieren, so dass sich Marketingfachleute auf strategischere Aufgaben konzentrieren können. KI kann auch eingesetzt werden, um Marketingkampagnen zielgerichteter zu gestalten und die Wirksamkeit von Marketingkampagnen zu messen.
- ▶ **Kundenbetreuung:** Mithilfe von KI lassen sich Aufgaben wie die Beantwortung von Kundenfragen und die Lösung von Kundenproblemen automatisieren, so dass sich die Mitarbeiter des Kundensupports auf komplexere und anspruchsvollere Probleme konzentrieren können. KI kann auch eingesetzt werden, um einen personalisierten Kundensupport zu bieten und Kundenbedürfnisse zu antizipieren.

Dies sind nur einige Beispiele dafür, wie KI am modernen Arbeitsplatz eingesetzt wird. Mit der weiteren Entwicklung der KI können wir mit noch mehr innovativen und effektiven Anwendungen von KI am Arbeitsplatz rechnen.

Implementierung



Wie man KI auf organisatorischer Ebene einführt

Im Folgenden sind einige der Schritte aufgeführt, die bei der Implementierung von KI auf Unternehmensebene erforderlich sind:

- ▶ **Definieren Sie Ihre Ziele:** Der erste Schritt besteht darin, Ihre Ziele für die Implementierung von KI zu definieren. Was wollen Sie mit KI erreichen? Wollen Sie den Kundenservice verbessern, den Umsatz steigern oder die Kosten senken? Sobald Sie Ihre Ziele kennen, können Sie damit beginnen, die richtigen KI-Lösungen zu identifizieren.
- ▶ **Bewerten Sie Ihre Daten:** KI-Lösungen basieren auf Daten. Daher ist es wichtig, dass Sie Ihre Daten bewerten, bevor Sie mit der Implementierung von KI beginnen. Welche Daten haben Sie? Sind sie sauber und genau? Verfügen Sie über genügend Daten, um KI-Modelle zu trainieren?
- ▶ **Wählen Sie die richtigen KI-Lösungen:** Es gibt viele verschiedene KI-Lösungen, daher ist es wichtig, dass Sie die richtigen für Ihre Bedürfnisse auswählen. Sie sollten die Größe Ihres Unternehmens, Ihr Budget und Ihre spezifischen Ziele berücksichtigen.
- ▶ **Implementieren Sie die KI-Lösungen:** Sobald Sie die richtigen KI-Lösungen ausgewählt haben, müssen Sie sie implementieren. Dies kann die Integration der Lösungen in Ihre bestehenden Systeme, die Schulung Ihrer Mitarbeiter im Umgang mit den Lösungen und die Überwachung ihrer Leistung umfassen.
- ▶ **Messen Sie die Ergebnisse:** Sobald Sie KI implementiert haben, müssen Sie die Ergebnisse messen. Erreichen Sie Ihre Ziele? Verbessern Sie den Kundenservice, steigern Sie den Umsatz oder senken Sie die Kosten? Wenn Sie nicht die gewünschten Ergebnisse erzielen, müssen Sie Ihren Ansatz möglicherweise anpassen.

Die Implementierung von künstlicher Intelligenz auf Unternehmensebene kann ein komplexer Prozess sein, aber auch ein sehr lohnender. KI hat das Potenzial, Ihr Unternehmen zu verändern. Es lohnt sich also, sich die Zeit zu nehmen, um es richtig zu machen.

Hilfreiche Hinweise

Im Folgenden finden Sie einige zusätzliche Tipps für die Implementierung von KI auf Unternehmensebene:

- ▶ **Zustimmung der obersten Führungsebene:** Bevor Sie mit der Implementierung von KI beginnen, ist es wichtig, die Zustimmung der Führungsebene einzuholen. So stellen Sie sicher, dass Sie die Ressourcen und die Unterstützung erhalten, die Sie für einen erfolgreichen Einsatz benötigen.
- ▶ **Stellen Sie ein Team von Experten zusammen:** Sie müssen ein Expertenteam zusammenstellen, das Sie bei der Implementierung von KI unterstützt. Diesem Team sollten Personen angehören, die über Fachwissen in den Bereichen Datenwissenschaft, maschinelles Lernen und KI-Ethik verfügen.
- ▶ **Haben Sie Geduld:** Die Implementierung von KI braucht Zeit. Erwarten Sie nicht, dass Sie über Nacht Ergebnisse sehen. Seien Sie geduldig und beharrlich, und Sie werden Ihre Ziele erreichen.





Projekttablauf

Um Copilot erfolgreich zu implementieren, können Sie folgenden Projekttablauf berücksichtigen:

- ▶ **Voraussetzungen ermitteln:** Bestimmen Sie, welche technischen und organisatorischen Voraussetzungen für die Implementierung von Copilot notwendig sind¹.
- ▶ **Daten vorbereiten:** Bereiten Sie Ihre Daten so vor, dass sie für die Copilot-Suche optimiert sind¹.
- ▶ **Lizenzen zuweisen:** Weisen Sie die entsprechenden Copilot-Lizenzen Ihren Teammitgliedern zu¹.
- ▶ **Sicherheitsfunktionen identifizieren:** Identifizieren Sie die Sicherheitsfunktionen von Microsoft 365, die die Weitergabe von Daten in Copilot steuern¹.
- ▶ **Projektplanung:** Richten Sie Ihr Team ein und planen Sie das Projekt. Legen Sie klare Rollen und Verantwortlichkeiten fest².
- ▶ **Best Practices anwenden:** Nutzen Sie bewährte Verfahren für die Implementierung und achten Sie darauf, sofortigen Mehrwert zu liefern².
- ▶ **Risiken erkennen:** Planen Sie für den Notfall und legen Sie Prioritäten für Probleme fest².
- ▶ **Iterative Entwicklung:** Betrachten Sie die Liveschaltung als den Anfang Ihres Projekts und nicht als dessen Abschluss. Nutzen Sie Kundenfeedback, um das Projekt kontinuierlich zu verbessern².
- ▶ **Messung und Optimierung:** Messen Sie die Aktivität und Ergebnisse, um die Leistung von Copilot zu optimieren³.
- ▶ **Agilität bewahren:** Sorgen Sie dafür, dass das Projekt auch nach der Liveschaltung wartbar bleibt und Agilität gewährleistet ist².

- ▶ Diese Schritte bieten einen Rahmen für die Implementierung von Copilot, wobei die spezifischen Details je nach den Anforderungen Ihres Unternehmens variieren können. Für eine detaillierte Anleitung empfehle ich, die offiziellen Ressourcen von Microsoft Copilot Studio zu konsultieren²³.