



DFK Webinar 15.02.2023

Jetzt die Weichen stellen und in den
nächsten Monaten durchstarten

*Wie ich mich jetzt richtig
positioniere*



Willkommen

- Aus der Pandemie der letzten drei Jahre sind **zahlreiche Chancen erwachsen**. Zur Bewältigung dieser Herausforderungen können sich Unternehmen langfristig zu ihrem Vorteil verändern.
- Wie können **wir dieses Momentum nutzen** und uns bestmöglich auf die neue globale Realität einstellen?
- Der **Vortrag erklärt die Trends und Entwicklungen**, die Unternehmen verstehen sollten, um ihre Organisation für die Zukunft aufzustellen.
- Wir zeigen Ihnen die Zusammenhänge und Hintergründe, was es für Ihr Unternehmen bedeutet **und wie Sie sich bestmöglich für zukünftiges Wachstum aufstellen** können.



Agenda

- Kurze Vorstellung
- Ausgangslage
- Wofür steht Ihr Unternehmen?
- Wie gestalten Sie Ihre Zukunft?
- Wie gehen Sie die Herausforderungen an?
- Projektmanagement
- Q&A



Kurze Vorstellung

▶ **Martin Arnold**

- ▶ 55 Jahre alt, BWL-Studium (Dipl.-Kfm.), verheiratet, zwei Kinder
- ▶ Über 25 Jahre berufstätig mit Schwerpunkt auf Modern Workplace & Collaboration
- ▶ Gründer und Geschäftsführer der Beratungsfirma DTPA GmbH

▶ **Über 10 Jahre bei Microsoft**

- ▶ Strategy Lead Modern Workplace in Deutschland und Osteuropa
- ▶ IT Solutions müssen Mehrwert im Geschäft bringen
- ▶ Ganzheitlicher Ansatz: Strategie - Technik - Mensch im Fokus

▶ **Lösungsportfolio, Partnerschaften und Referenzen**

- ▶ Potentialanalyse, Business Coaching, Growth Hacking
- ▶ Projektrealisierung inhouse oder mit Partnern
- ▶ Über 150 erfolgreich abgeschlossene Projekte





Zum Einstieg

- ▶ „Wenn wir die Zukunft ernst nehmen, dann müssen wir aufhören es anderen zu überlassen, sondern selbst aktiv zu werden.“

Jane Goodall

- ▶ „Das Wort Krise setzt sich im Chinesischen aus zwei Schriftzeichen zusammen - das eine bedeutet Gefahr und das andere Gelegenheit.“

John Fitzgerald Kennedy

- ▶ „Stop thinking work as a place“
„Denken Sie Arbeit nicht mehr als Platz“

Jared Spataro,
Corporate Vice President at Microsoft



Wofür steht Ihr Unternehmen?

- Ihr Alleinstellungsmerkmal
- Zielgruppendefinition
- Motivierte & gut ausgebildete Mitarbeiter
- Das Marketing weiterentwickeln
- Customer Experience





Wie gestalten Sie Ihre Zukunft?

- ▶ Robuste Lieferketten
- ▶ Digitale Infrastruktur
- ▶ Connected Retail
- ▶ Attraktivität als Arbeitgeber
- ▶ Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil



Frage: Wo sehen Sie Ihren Handlungsbedarf?

- ▶ Im eigenen Unternehmen
- ▶ Als Reaktion auf äußere Einflüsse
- ▶ In beiden Bereichen



„Wenn du alles unter Kontrolle hast, bist du nicht schnell genug“
(Mario Andretti)

- ▶ Es ist richtig, ein gutes Gefühl zu haben
- ▶ Es ist keine Aufforderung hier leichtsinnig zu werden
- ▶ Aber hinterfrage immer, was noch zu verbessern ist





Alleinstellungsmerkmal / USP

Eine USP (Unique Selling Proposition) ist festzumachen an folgenden Dimensionen:

- ▶ Produkt- oder Serviceeigenschaft
- ▶ Preisstruktur
- ▶ Promotion / Werbestrategie

Aber auch zu erreichen über:

- ▶ Image
- ▶ Service



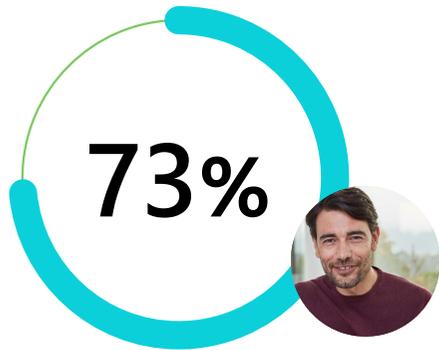
Zielgruppen- definition

- Neue Generationen
- Neue Zielgruppen
- Digitaler Wandel

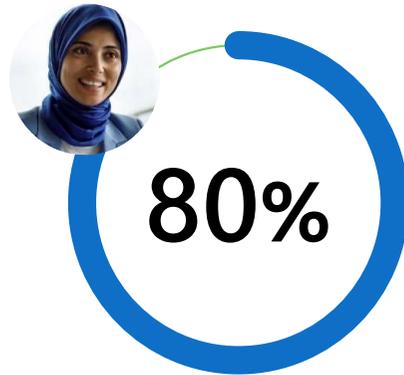




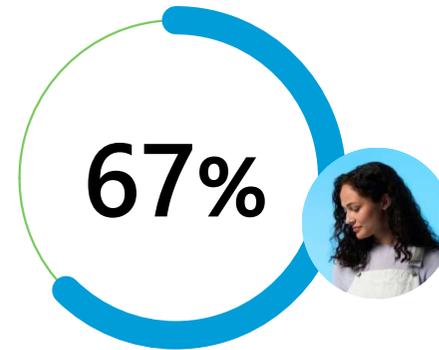
Hybride Arbeit | Gekommen, um zu bleiben



der Arbeitnehmer würden gerne eine flexible Home-Office-Option beibehalten¹



der Manager planen größere Anpassungen der Regeln für flexible Arbeit¹



der Arbeitnehmer wünschen sich nach der Pandemie mehr persönliche Zusammenarbeit¹



der Beschäftigten geben an, dass sie nach der Pandemie andere Aufgaben oder Unternehmen in Betracht ziehen²



Die treibende Kraft eines jeden Unternehmens sind die Menschen.



Engagement der Mitarbeitenden

86% der leistungsstärksten Unternehmen geben an, dass digitale Schulungsprogramme das Engagement und die Leistung ihrer Mitarbeitenden gesteigert haben.¹



Zufriedenheit

94% der Beschäftigten geben an, dass sie länger bei einem Unternehmen bleiben würden, wenn dieses in ihre Weiterbildung und Entwicklung investieren würde.²



Bindung

Bei sehr engagierten Mitarbeitenden ist die Wahrscheinlichkeit, dass sie ihr Unternehmen verlassen, **12-mal** geringer als bei nicht engagierten Mitarbeitenden.³



Rentabilität

Unternehmen mit hoch engagierten Mitarbeitenden haben eine um **21%** höhere Rentabilität.⁴

¹PwC's Global Digital IQ survey. ²LinkedIn Learning 2020 Workplace Learning Report. ³Glint. ⁴Gallup.

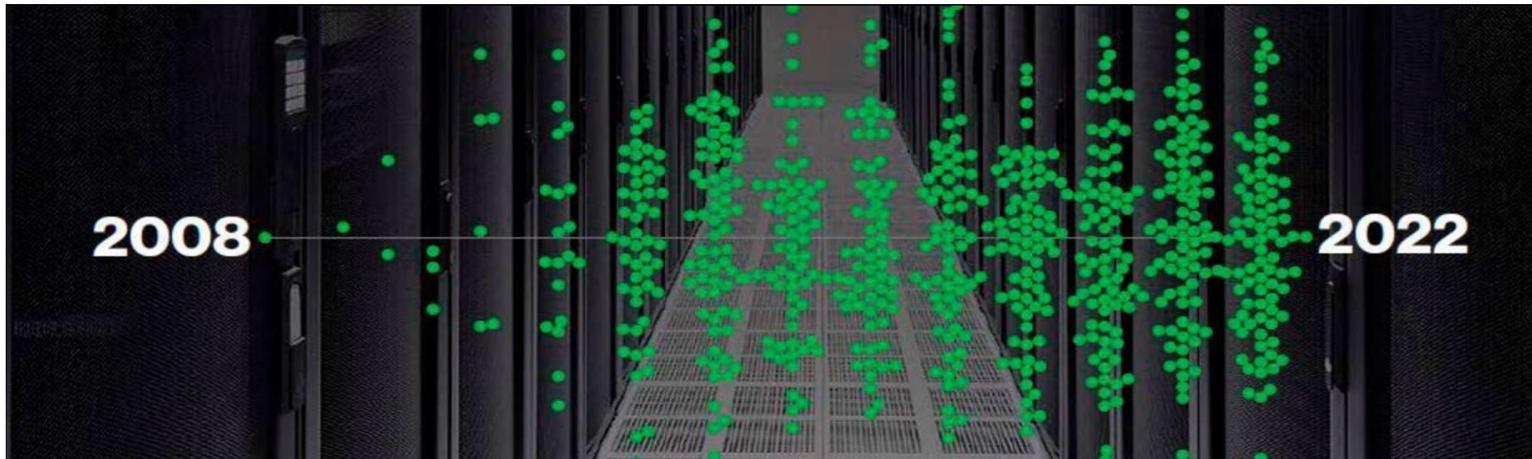


Mitarbeiter motivieren und gut ausstatten



- IT als hilfreiches Werkzeug, nicht als Luxus
- Weiterbildung als fester Bestandteil

Verizon Data Breach Investigations Report 2022: Die Ransomware-Bedrohung nimmt immer mehr zu



- ▶ Der Anstieg von Ransomware-Angriffen im Vergleich zum Vorjahr ist größer als in den letzten fünf Jahren zusammen!
- ▶ Das organisierte Verbrechen ist auch weiterhin eine dominierende Kraft in der Welt der Cybersicherheit.
- ▶ Etwa vier von fünf Sicherheitsverletzungen können auf organisierte Kriminalität zurückgeführt werden.

Quelle: [2022 Data Breach Investigation Report \(DBIR\) | Verizon](#)



Connected Retail

- ▶ Live-Shopping, Quick-Delivery und Virtual Commerce - Das optimale Einkaufserlebnis der Kundschaft von heute hat sich stark gewandelt.
- ▶ Leistungsfähige Lösungen helfen dem modernen Händler hier Wettbewerbsvorteile zu erzielen – egal, ob online oder offline

Quelle: [Top-Trends: Live-Shopping, Virtual Commerce & Co. EHI-Studie „Connected Retail 2022“](#) -- EuroCIS Messe



Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil

- ▶ Nachhaltigkeit ist und bleibt ein Dauerthema, das alle Sektoren in vielfältiger Weise betrifft. Insbesondere muss untersucht werden, wo CO₂ in der Wertschöpfungskette eingespart werden kann, denn der Preis für CO₂-Emissionen wird weiter steigen.
- ▶ Unternehmen sollten sich regelmäßig mit regulatorischen Änderungen auseinandersetzen und sich darauf vorbereiten – es kann sich lohnen, die Regulierung als Chance zu sehen, beispielsweise indem man finanzielle Anreize zur Unterstützung der nachhaltigen Transformation nutzt.

Quelle: [Roland Berger Trend Compendium 2050: Wirtschaft & Unternehmen | Roland Berger](#)



Lieferketten robust gestalten

- ▶ Die Anfälligkeit internationaler Lieferketten, wie sie sich in der jüngsten globalen Krise offenbart hat, hat deutlich gemacht, dass Unternehmen in ihrer Strategie mehr Flexibilität und Widerstandsfähigkeit einkalkulieren müssen, indem sie die Abhängigkeiten in Bezug auf Rohstoffe und Handelspartner verringern.
- ▶ Dies gewährleistet ein höheres Maß an Sicherheit im Krisenfall.

Quelle: [Roland Berger Trend Compendium 2050: Wirtschaft & Unternehmen](#) | [Roland Berger](#)



Modernes Arbeiten als Chance

- ▶ Die Art der Arbeit hat sich verändert. Die Mitarbeiter erwarten, dass sie von jedem Ort und auf jedem Gerät sicher arbeiten können, und sie legen großen Wert auf eine Arbeit, die sie bereichert und ausfüllt.
- ▶ Wenn ihre Produktivitätstools die Qualität und Effektivität ihrer Arbeitserfahrung verbessern, sind sie zufriedener, wertvoller und bleiben eher im Unternehmen. Unternehmen müssen diese Möglichkeiten bieten, aber sie müssen auch wichtige IT-Ressourcen schützen.
- ▶ Dies ist eine grundlegende betriebliche Veränderung für Ihre Kunden - und eine Chance für Sie.

Quelle: [Modern Workplace - Microsoft](#)

Zeitenwende

"Im Grunde bewegen wir uns von einer Ära des Mobilfunks und der Cloud zu einer Ära des allgegenwärtigen Computings und der intelligenten Umgebung. Eine Ära, die in den nächsten zehn Jahren mehr Digitalisierung erleben wird als in den letzten 40 Jahren."

Satya Nadella



Metaverse

- ▶ Wir haben aktuell die einmalige Chance, eine neue Grundlage für sicheres Arbeiten, Einkaufen und Spielen zu schaffen.
- ▶ Wenn wir diese Gelegenheit verpassen, werden wir die Einführung von Technologien mit großem Potenzial zur Verbesserung der Zugänglichkeit, der Zusammenarbeit und des Geschäftsverkehrs unnötig behindern.



Wie die **Herausforderungen**
angehen?



Frage: Gibt es eine Verankerung/Sponsor in der Geschäftsführung für die übergreifende Projektumsetzung?

- ▶ Ja
- ▶ Nein
- ▶ Im Aufbau

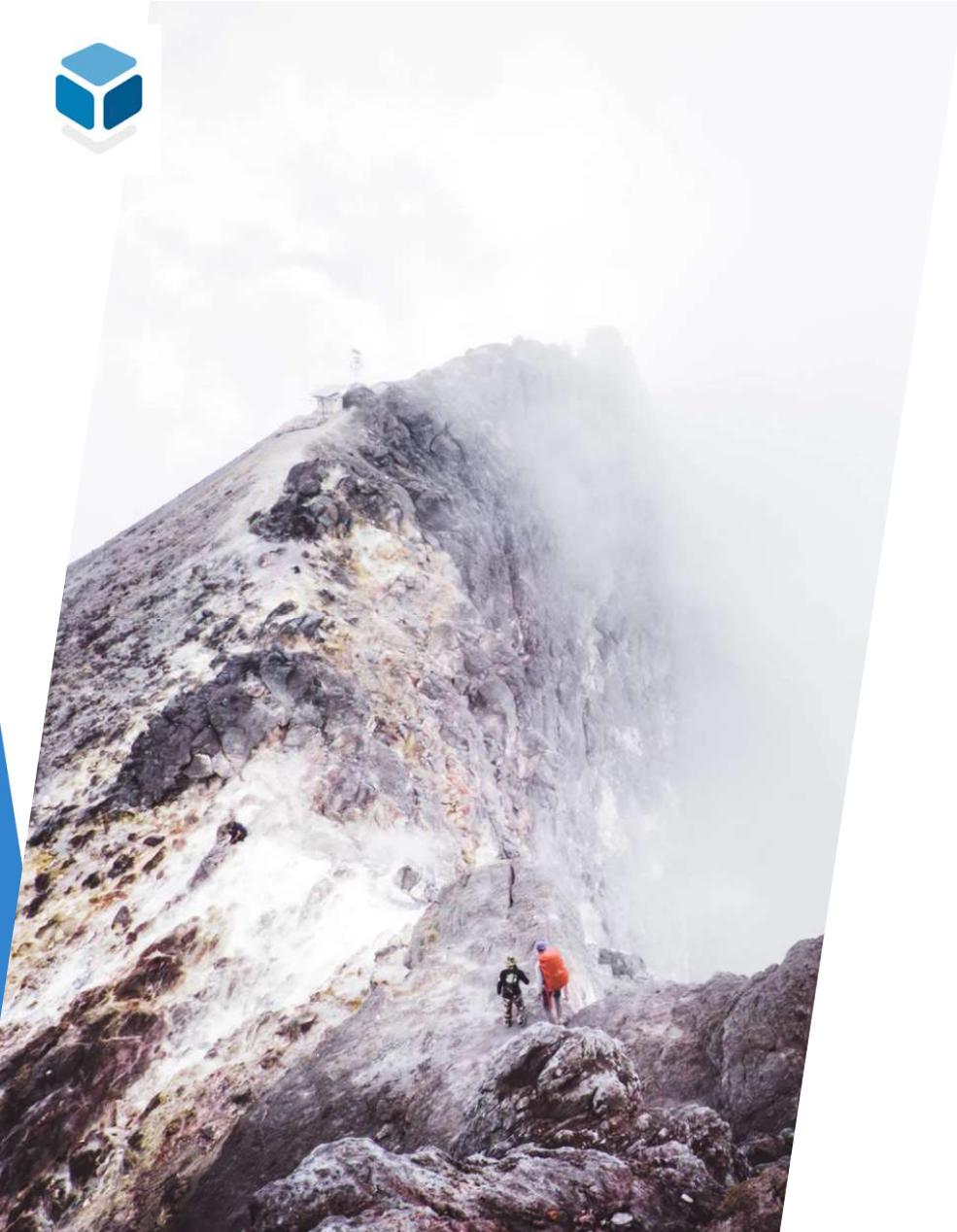
SWOT-Analyse

SWOT	Vorteile	Nachteile
Wahrnehmung durch die Zielgruppe	Stärken (Strength) <ul style="list-style-type: none">- Was ist unsere Stärke?- Was sind unsere Kernkompetenzen?- Welche wichtigen Ressourcen haben nur wir?	Schwächen (Weaknesses) <ul style="list-style-type: none">- Wo liegen unsere Schwächen?- Fehlen uns Ressourcen?- Gibt es interne Barrieren?- Was können wir verbessern?
Umwelt-Gegebenheiten	Chancen (Opportunities) <ul style="list-style-type: none">- Welche Trends existieren?- Welche Bedürfnisse können wir erkennen?- Welche Wachstumsstrategien können wir verfolgen?	Risiken (Threats) <ul style="list-style-type: none">- Welche Trends verfolgen Wettbewerber?- Welche politischen / wirtschaftlichen / rechtlichen Rahmenbedingungen limitieren uns?



Einbindung der involvierten Mitarbeiter klären

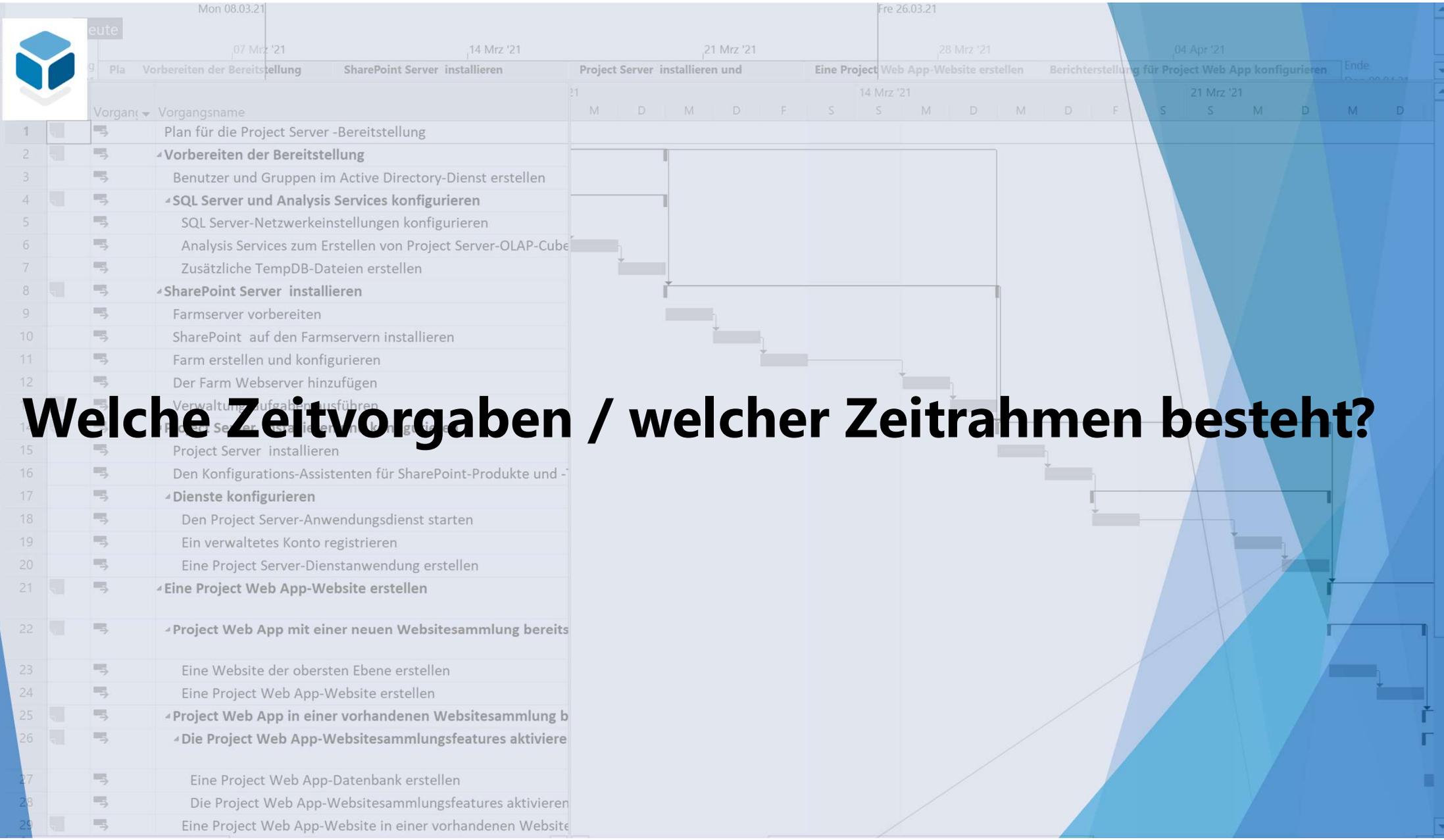
- ▶ Projektleiter
- ▶ Aktiver Projektmitarbeiter
- ▶ Ideengeber
- ▶ Zulieferer
- ▶ Wird während der Projektphase eingebunden/informiert
- ▶ Wird nach dem Projekt eingebunden/informiert
- ▶ Nicht berührt vom Projekt



Welche weitere
Unterstützung
wird benötigt?

- ▶ Strategisches Know-how
- ▶ IT Know-how
- ▶ Prozess Know-how

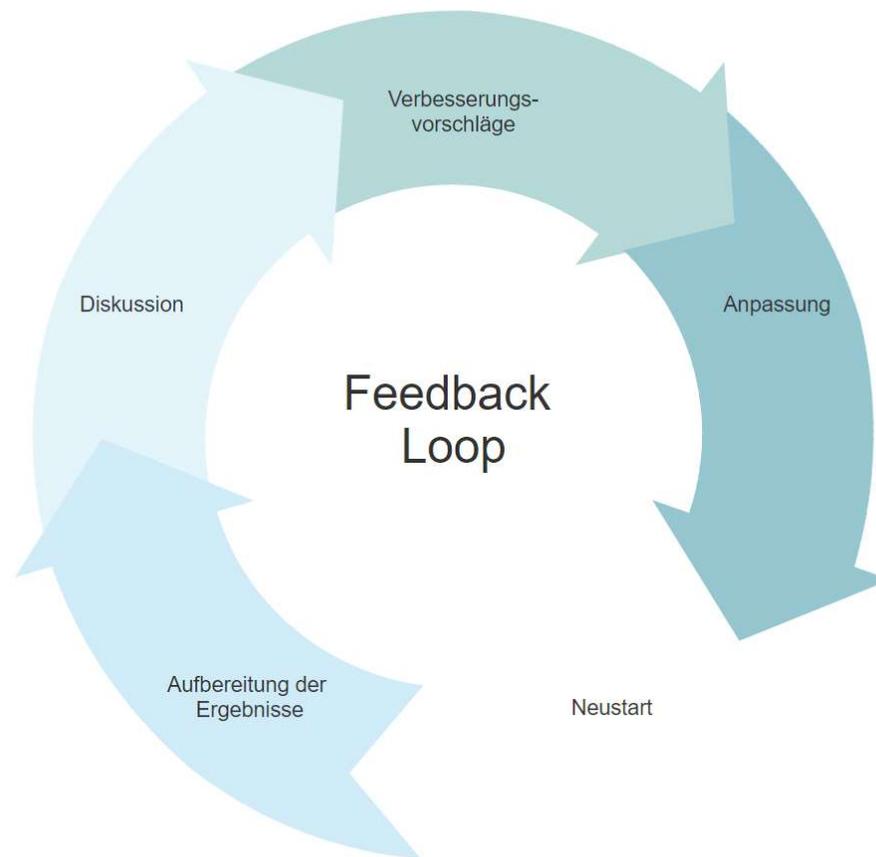
ZEITACHSE



Welche Zeitvorgaben / welcher Zeitrahmen besteht?

GANTT-DIAGRAMM

Feedbackprozess zur kontinuierlichen Weiterentwicklung





„Machen ist wie wollen, nur krasser“

Gehen Sie jetzt gezielt Ihre Herausforderungen an und erstellen einen Plan, wie Sie vorgehen wollen!

- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____





Ihr Startpunkt: Projekt-Workshops

Gerne mit Unterstützung von uns:

- ▶ Herausarbeitung von Zielen und Erwartungen
- ▶ Vorbereitungen
- ▶ Kick-off mit allen Beteiligten
- ▶ Schulung aller involvierten Mitarbeiter
- ▶ Unternehmensweite Einführung
- ▶ Kontinuierliche Verbesserungen





Q & A



Danke



- ▶ Martin Arnold
- ▶ eMail: Martin.arnold@dtpa.tech
- ▶ Web: <https://dtpa.tech/>
- ▶ Handy: 01573-3706464